

Ihr Eintrag auf Seen.de

Mit einem Premium-Eintrag auf Seen.de haben Sie sich für eine kostengünstige und effektive Maßnahme entschieden, ihre Besucherzahlen dauerhaft zu steigern.

Buchungsauftrag

Bestandteil des Vertrages sind die Gebühren für die einmalige Einrichtung sowie die Eintragspreise entsprechend den zum Zeitpunkt der Unterzeichnung gültigen Tarifinformationen. Grundlage des Vertrages sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der more virtual agency GbR für des Internetportal www.Seen.de. Alle diese Informationen liegen dem Unterzeichner vor. Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und ist mit jeweils einer Frist von einem Monat zum Ende des ausgewählten Buchungszeitraums (Eingangsdatum der schriftlichen Kündigung) kündbar.

Auftragnehmer

more virtual agency GbR, Arndtstraße 20, 53113 Bonn

Auftraggeber

Firma

Vor- und Nachname (kaufm. Ansprechpartner)

Allgemeine Daten

Name des Unternehmens für die Eintragung

See-Name

Ihr Eintrag auf Seen.de

Gebühren und Vertragslaufzeit

Die Gebühren für die einmalige Einrichtung betragen **9,90 Euro**.

Die Gebühren für einen Premium-Eintrag betragen: **9,90 Euro pro Monat** zzgl. MwSt.

Der Buchungszeitraum wird auf **1 Jahr** ab Vertragsunterzeichnung vereinbart.

Bankverbindung

Kontoinhaber

Bankinstitut

Bankleitzahl

Kontonummer

Der Auftraggeber ermächtigt die more virtual agency GbR, den Einzug der jeweils fälligen Forderungen im Lastschriftverfahren vorzunehmen. Diese Ermächtigung kann jederzeit widerrufen werden.

Alternativ kann der Rechnungsbetrag auf folgendes Konto überwiesen werden:

Sparkasse KölnBonn

Blz 380 500 00

Kto 175 328 39

Mit Absenden dieses Auftrages akzeptiere ich vorbehaltlos die AGB des Anbieters more virtual agency GbR.

Ort, Datum

Unterschrift

Optimierung ihrer Anzeige

Bitte nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, um einige Fragen zur Optimierung unseres Angebots zu beantworten. Damit helfen Sie uns, Ihr Unternehmen in Zukunft noch besser zu präsentieren.

Welche Features erwarten Sie von einem Eintragungssystem?

Fotogalerie	Schnittstelle zu Buchungssystem
Videogalerie	Web-Statistiken
Animationen	Voting-System
andere	_____

Welche Kommunikationskanäle nutzt ihr Unternehmen aktuell?

Tourismusamt	Schnittstelle zu Buchungssystem
Buchungssystem (z.B. HRS, Hotel.de)	ADAC-Reiseführer
Anzeigen	Reisebüro
andere	_____

Betreiben Sie eine eigene Website?

nein ja ja (Pflege durch externen Dienstleister)

Befinden Sie sich in einer Partnerschaft mit lokalen oder überregional tätigen Unternehmen aus der Tourismus-Branche?

nein ja, mit: _____

Sind Sie interessiert an Informationen und Tipps zum Thema Tourismusmarketing?

nein ja, diese: _____